

LA FONDATION JÉRÔME LEJEUNE
AVEC MARIN CARNOT

ENSEMBLE EN SOLITAIRE

Objectif Solitaire
du Figaro 2027



LA SOLITAIRE DU FIGARO

Une course mythique,
un défi humain et sportif

La Solitaire du Figaro est **LA** course incontournable pour tout marin qui vise l'excellence. Cette course en solitaire, sur un bateau monotype exigeant, est reconnue pour être l'école des plus grands navigateurs.

Un parcours exigeant :

- **2000 milles nautiques** à travers l'Atlantique et la Manche
- **3 à 4 étapes sans assistance et sans routage**
- **Un plateau relevé : 40 skippers**, dont des champions confirmés et des jeunes talents

Chiffres clés de l'audience

(édition 2023)

2,7
millions de
téléspectateurs
(cumulé)

900
retombées presse
(TV, radio, web,
print)

40
millions de personnes
touchées sur les
réseaux sociaux

15000
spectateurs en
moyenne lors des
départs et arrivées

"Seul face aux éléments,
il faut tout gérer :
stratégie, météo,
sommeil, réparation.
C'est une course qui ne
pardonne rien et où seule
l'expérience fait
la différence."



*"Je veux que mon projet ait de l'ampleur.
En mettant en avant la Fondation
Jérôme Lejeune, j'utilise la visibilité du sport
pour servir une cause plus grande que moi."*



LA FONDATION JÉRÔME LEJEUNE



La Fondation Jérôme Lejeune est une fondation médicale et scientifique spécialisée dans les maladies génétiques de l'intelligence, dont la trisomie 21. **Elle poursuit 3 missions : le soin, la recherche, la défense.**

 Le soin, tout d'abord, en développant des consultations médicales spécialisées. Sa consultation spécialisée est la plus importante au monde avec plus de 13 000 patients.

 La recherche, ensuite, en menant et en finançant, des projets de recherche à visée thérapeutique, provenant du monde entier, pour essayer de corriger la déficience intellectuelle.

 Enfin, la promotion des personnes avec une déficience intellectuelle au sein de la société.

À propos de la recherche.
"Nous trouverons. Il est impossible que nous ne trouvions pas. C'est un effort intellectuel beaucoup moins grand que d'envoyer un homme sur la lune" (Pr Jérôme Lejeune).

S'engager aux côtés de la Fondation, c'est souhaitez relever un défi humain et intellectuel passionnant pour défendre des personnes fragilisées par leur handicap mais aussi socialement.





LE SKIPPER

Marin Carnot

Né en 2001, Marin Carnot se distingue autant par sa stature de 2m que par son parcours. Marin depuis l'enfance, il s'est formé en Optimist à La Rochelle, puis en Laser et en 505, avec à la clé quatre titres de Champion de France et plusieurs tops 5 mondiaux. Après une première saison fondatrice en Figaro 3, il a aujourd'hui en ligne de mire sa deuxième participation à la Solitaire du Figaro en 2027, avant d'amorcer un passage en Class40 pour 2028-2029, avec pour objectif ultime le Vendée Globe 2032. Sa saison 2026 a prouvé sa détermination : face à un démâtage lors de sa première Solitaire, il a su mobiliser son équipe pour réparer dans l'urgence et terminer la course, tout en signant un podium (2e) sur la Fig'Armor. Diplômé de l'EIGSI La Rochelle, avec

un parcours d'ingénieur spécialisé en simulation numérique, Marin a également des expériences professionnelles dans l'industrie nautique (voilerie, analyse de performance, construction de mâts), renforçant sa connaissance fine des bateaux qu'il mène en régate. Mélomane accompli, il a chanté en tant que soliste dans les chœurs de l'Opéra de Paris et de Rome. Une rigueur artistique qu'il transpose aujourd'hui à la navigation.

Son objectif

Faire de chaque course une vitrine, et embarquer demain un athlète porteur de trisomie 21 sur une grande transatlantique en double. Parce qu'inclusion et exigence peuvent aller de paire.

Un parcours exigeant

Au-delà de la performance sportive, Marin Carnot s'engage pour une cause qui le touche profondément : l'intégration des personnes porteuses de handicap mental d'origine génétique, à travers son partenariat avec la Fondation Jérôme Lejeune. Cet engagement est né d'une conviction : la voile, par sa médiation, son exigence et sa dimension humaine, peut devenir un vecteur puissant de messages positifs et mobilisateurs. En mettant sa course à leur service, Marin souhaite donner une voix à ceux que l'on entend trop peu, en particulier les personnes porteuses de trisomie 21 et leurs familles.



« N'ayons pas peur », c'est la maxime qui résume cette ambition : ne pas avoir peur d'aller au bout de ses rêves, ni d'embarquer les autres dans cette aventure. Ne pas avoir peur de mettre en lumière la différence, ni de s'attaquer à des défis aussi physiques qu'humains. Ne pas avoir peur de montrer que la performance peut aussi servir une cause.



UN PROJET COMMUN

Le projet, c'est celui de Marin Carnot, jeune skipper engagé, **4 fois champion de France de 505**.

C'est aussi celui de la Fondation Jérôme Lejeune qui porte la voix des personnes porteuses de déficiences intellectuelles d'origine génétique.

Mais c'est bien plus que cela : c'est un projet collectif, porté par des entreprises partenaires, des mécènes, des familles, des soignants, des collaborateurs, des amis, des passionnés de mer et de défis humains.

Tous unis par une conviction simple :
la course au large peut faire bouger les lignes.

Pourquoi ce partenariat ?

- Donner une voix à ceux que l'on met de côté : la course au large est une formidable vitrine médiatique pour sensibiliser un large public.
- Valoriser le courage et la résilience : la voile et la mission de la Fondation partagent des valeurs communes de dépassement et de solidarité.
- Accomplir des rêves : embarquer des jeunes touchés par ces déficiences au cœur de l'aventure et les associer aux défis sportifs.



POURQUOI SPONSORISER CE PROJET ?

Associer votre entreprise à une aventure inspirante et engagée

En soutenant **Marin Carnot** et la **Fondation Jérôme Lejeune**, vous associez votre marque à **une aventure exceptionnelle**, tout en donnant une dimension sociale et solidaire à votre engagement.

"Offrir sa visibilité à la Fondation Jérôme Lejeune, c'est donner du sens à son investissement et toucher un public engagé."

Les avantages pour votre entreprise



Visibilité & notoriété

Présence sur le bateau, les voiles, les médias et les réseaux sociaux



Engagement RSE

Un projet en accord avec des valeurs fortes d'inclusion et d'impact social



Expériences uniques

Sorties en mer, événements immersifs et team-building



Contenu exclusif

Banque d'images, vidéos, storytelling inspirant

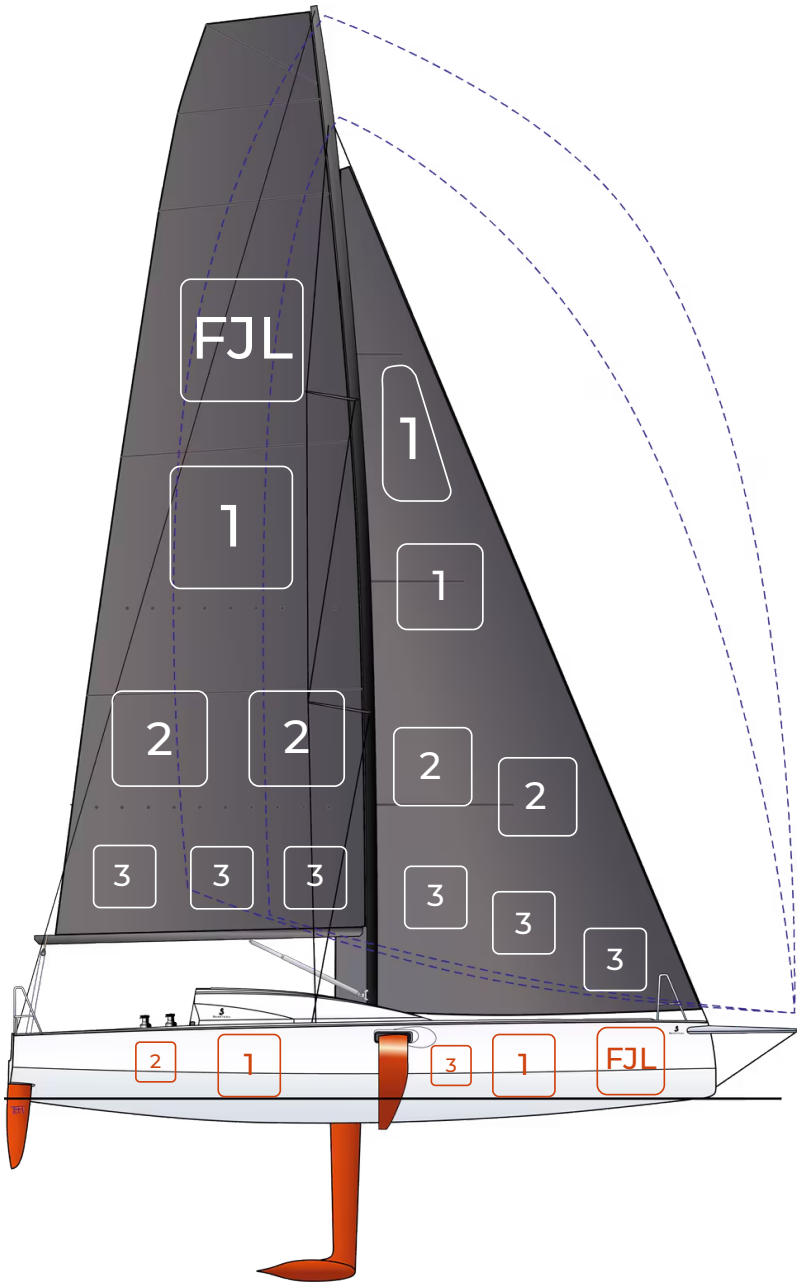


CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU DE PARTENARIAT

Comment embarquer à bord ?

Zones réservées
à l'affichage des sponsors

- 1 Partenaire 1 | Principal
- 2 Partenaire 2 | Premium
- 3 Partenaire 3 | Supporter



	Partenaire MAJEUR	Partenaire OFFICIEL	Partenaire DÉCOUVERTE	Partenaire TECHNIQUE
Montant annuel en k€	100	50	À la prestation	-
Visibilité sur le bateau				
Logo dans le grand et le petit spi	Zone 1	-	-	-
Logo sur la coque extérieur	Zone 1	Zone 2	Zone 3 5 000 €	-
Logo dans la grand voile et la voile d'avant	Zone 1	Zone 2	Zone 3 10 000 €	-
Logo sur la bome et le mât	-	-	1 000 €	x
Logo sur le tableau arrière et dans le cockpit	x	x	500 €	x
Logo sur les vêtements	x	-	-	-
Logo sur le véhicule	x	x	1 000 €	x
Pavillon sur la mature au port	x	x	-	-
Visibilité Média				
Citation lors des interviews	x	-	-	-
Activation du partenariat sur les comptes facebook et instagram	x	x	-	-
Annonce du partenariat sur tous les réseaux du skipper	x	x	-	x
Contenu libre de droit				
Utilisation libre de droit: texte + photo + vidéo du projet	x	x	x	x
Photo et Vidéo HD / Banque d'images libres de droit	x	x	x	x
Opération de relations publiques hors course				
Sortie en mer (nombre de journées, 4 invités par demi-journée)	4	2	1 000 € par p	-
Interventions du skipper en entreprise	3	2	2 000 €	-
Invitation aux soirées partenaires	x	x	x	x
Opération de relation publique pendant les courses				
Visite du bateau	10	3	1	-

DU SPONSORING AU MÉCÉNAT

Vous pouvez choisir d'offrir les prestations achetées à la Fondation, qui bénéficie ainsi de la visibilité du projet. Cela ouvre la voie à un mécénat en nature valorisé fiscalement.

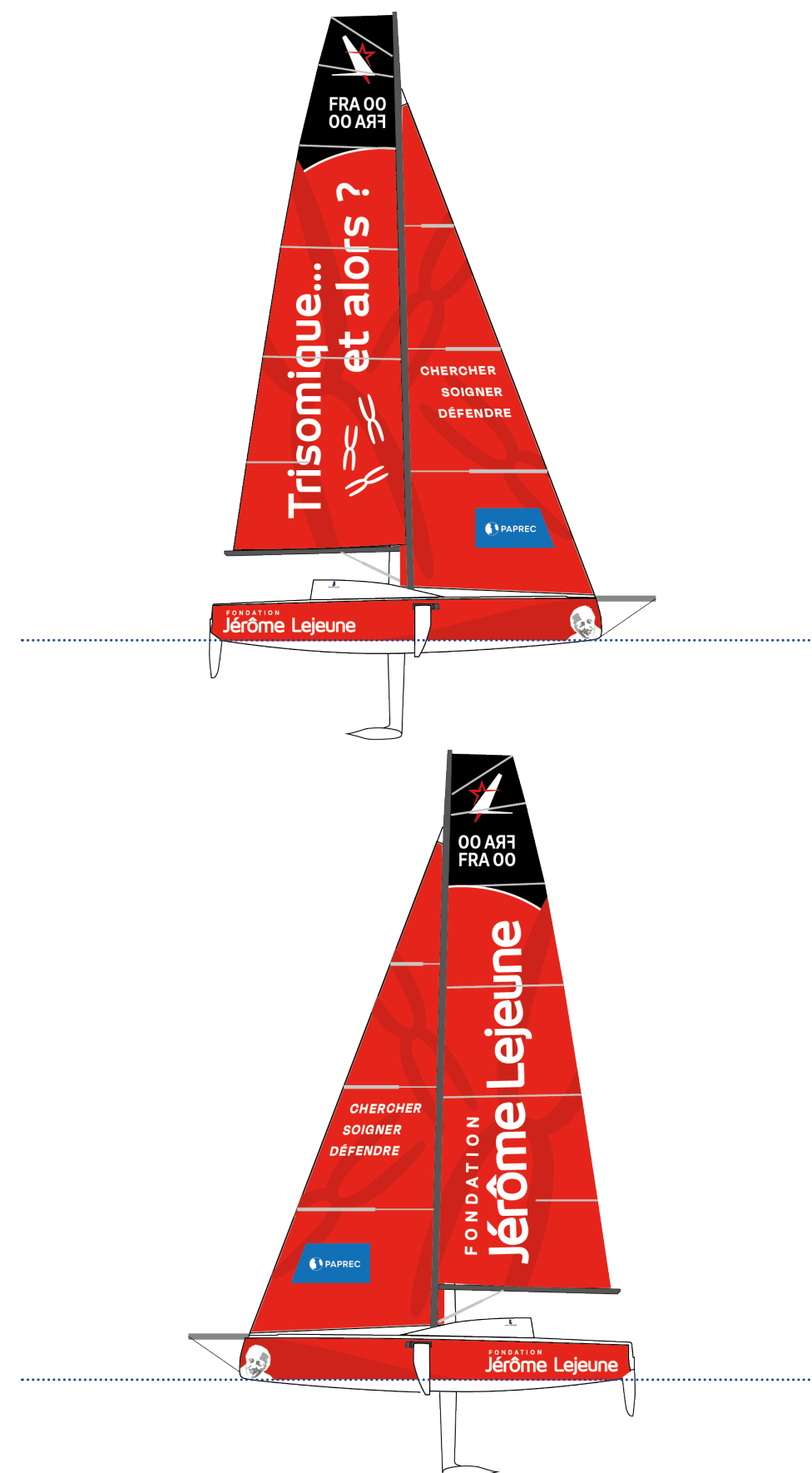
Les bénéfices du mécénat :

- **Avantage fiscal fort : 60 % de réduction d'impôt** sur le montant donné.
- **Valorisation de l'engagement en interne** : renforce la cohésion et la fierté d'appartenance autour d'un projet porteur de sens
- **Soutien visible à une cause d'intérêt général** : donne du sens à l'investissement en contribuant concrètement à une mission reconnue d'utilité publique.

Exemple chiffré :

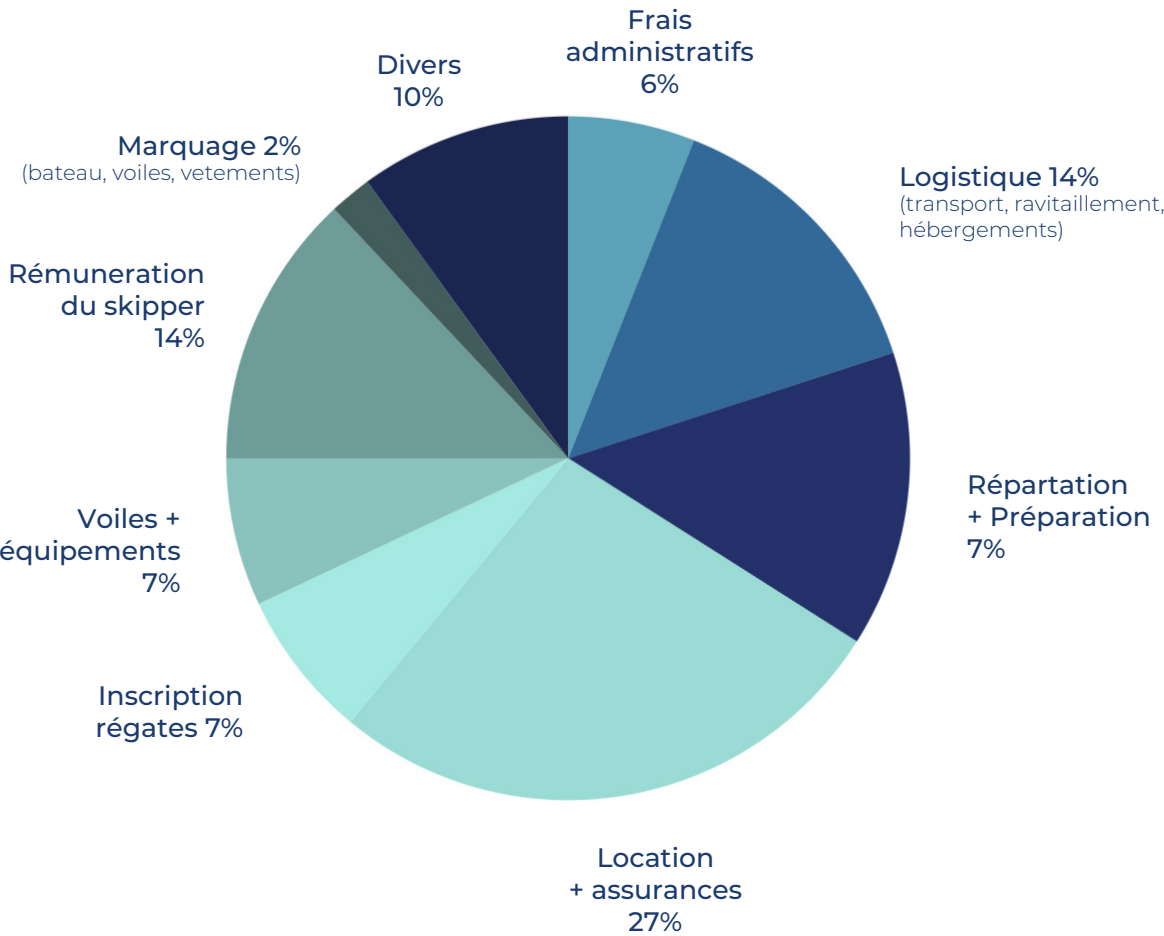
- Une entreprise s'engage pour une prestation de 100 € HT (120 € TTC)
- Elle récupère les 20 € de TVA
- L'entreprise offre cette prestation à travers une convention de mécénat.
- Elle bénéficie d'un **reçu fiscal de 60 €** au titre du mécénat

Coût final réel : 40 € pour 100 € de soutien direct au projet



UN BUDGET MAÎTRISÉ

Un budget prévisionnel total de 250 k€



UNE VISION À LONG TERME

Un projet structuré en plusieurs étapes



RÉSUMÉ DE L'ANNÉE 2026

L'épreuve du feu et la résilience

Une première année en solitaire sur le circuit Figaro Bénéteau marquée par de grandes émotions et des résultats prometteurs.

La Solitaire du Figaro

► Une édition d'une intensité rare. Victime d'un démâtage brutal dès la première étape, notre équipe a mené une véritable course contre la montre pour remâter le bateau. Cette mobilisation exceptionnelle m'a permis de repartir et de boucler le reste du parcours. Une démonstration de résilience qui a soudé le projet et validé ma capacité à surmonter les coups durs au large.

Un premier podium

► Une magnifique 2^{ème} place sur la Fig'Armor à Lorient en régate en double.



OBJECTIF 2027

Monter en puissance sur la Solitaire

L'année 2027 s'annonce intense avec l'ajout d'une course transatlantique majeure. L'objectif sportif de cette saison est de continuer d'apprendre, de fiabiliser le bateau et de consolider mes connaissances à chaque étape en m'inspirant des grands qui naviguent dans cette classe.

Transat Paprec Avril - Mai

► Départ de Concarneau vers Saint-Barthélemy.

Une transatlantique en double mixte pour engranger une expérience précieuse du grand large sur une longue distance.

Fig'Armor Juin

► Régate en double à Lorient pour parfaire les réglages.

La Solitaire du Figaro Paprec Août - Septembre

► **L'échéance reine de la saison.** L'objectif sera de capitaliser sur l'expérience de 2026 pour valider les acquis de cette deuxième année et se confronter au plus haut niveau de la course au large.

PRÊTS À EMBARQUER ?

Que vous soyez une entreprise, un mécène ou simplement un passionné, vous avez l'opportunité de faire partie d'une aventure unique, où sport, engagement et humanité se rejoignent.

Contactez-nous pour échanger sur les opportunités de partenariat et construire ensemble un projet porteur de sens.

Contact

www.marin.carnot.cc
marincarnot@gmail.com
07 68 20 47 60



